GROW — Lancer sa liste courriel en 7 jours

Guide gratuit de Fin Ventures AI. Divulgation : certains liens sont des liens d'affiliation ; nous pouvons recevoir une commission, sans coût pour vous.

Pourquoi une liste courriel d'abord

Les réseaux sociaux vous prêtent une audience ; la liste courriel vous appartient. Un compte peut être restreint du jour au lendemain, une liste exportée se déménage chez n'importe quel fournisseur. C'est l'actif qui compose : chaque abonné reçoit tous vos prochains contenus, sans algorithme.

La liste de contrôle en 7 jours

Jour 1 — La promesse

- ☐ J'écris en une phrase à qui s'adresse la liste et ce qu'elle reçoit (ex. : « Un outil IA testé chaque mardi pour solopreneurs »).
- ☐ Je choisis une fréquence que je peux tenir 12 semaines (1 envoi/semaine suffit).

Jour 2 — L'outil (voir le sélecteur plus bas)

- ☐ J'ouvre un compte gratuit, sans carte de crédit.
- ☐ J'authentifie mon domaine d'envoi si j'en ai un (SPF/DKIM) — sinon je le planifie.

Jour 3 — Le cadeau (aimant)

- ☐ Une ressource qui règle UN problème en moins de 10 minutes : liste de contrôle, modèle, 30 requêtes, mini-guide.
- ☐ Format PDF ou page web ; livrée automatiquement par le 1er courriel.

Jour 4 — Le formulaire et la page

- ☐ Une page d'inscription : titre = résultat, 3 puces, 1 champ (courriel), 1 bouton.
- ☐ Case de consentement claire (au Canada, la LCAP exige le consentement, l'identification de l'expéditeur et un lien de désabonnement fonctionnel).

Jour 5 — La séquence de bienvenue

- ☐ 5 courriels : livraison → histoire → outil héros → comparatif → offre douce.
- ☐ Chaque courriel : nom de l'expéditeur, adresse postale, lien de désabonnement.

Jour 6 — Le trafic gratuit

- ☐ Lien unique en bio vers la page d'inscription.
- ☐ Mot-clé anglais de niche sous chaque vidéo (« Écris LIST / EMAIL en commentaire ») → envoi du lien en message privé (carte : content/cta-keywords.md).
- ☐ Une ligne de signature courriel et un lien dans chaque article.

Jour 7 — Mesurer

- ☐ Taux d'inscription de la page (visiteurs → abonnés).
- ☐ Ouverture et clics du 1er courriel.
- ☐ Une seule amélioration par semaine.

Le sélecteur d'outil (plans gratuits relus le 5 nov. 2026)

Outil	Plan gratuit	Ce qui limite	Pour qui
Kit	Jusqu'à 10 000 abonnés, envois illimités	Automatisations avancées réservées aux plans payants (détail NON VÉRIFIÉ)	Créateurs qui veulent grossir sans payer
MailerLite	250 abonnés, 2 500 courriels/mois, 3 automatisations, 1 site + 1 page	Envois bloqués au-delà de 250 abonnés actifs	Débutants qui veulent un éditeur simple
Brevo	Contacts sans plafond annoncé, 300 courriels/jour	Plafond quotidien d'envoi	Petites entreprises, transactionnel
Systeme.io	2 000 contacts, courriels illimités, 3 tunnels, 1 cours	1 règle d'automatisation, 1 campagne	Ceux qui veulent pages + courriels + cours au même endroit

Notre règle simple : 1. Vous êtes créateur (vidéo, infolettre) → **Kit** gratuit. 2. Vous voulez aussi des pages de vente et un cours → **Systeme.io** gratuit : https://finventures-ai.github.io/go/systemeio/ 3. Petite liste, besoin d'un éditeur visuel très simple → **MailerLite**. 4. Gros volume de contacts à faible fréquence → **Brevo**.

Les 5 erreurs qui tuent une liste

1. Acheter une liste (illégal sans consentement au Canada, et nuisible à la délivrabilité).
2. Attendre d'avoir « assez de contenu » pour lancer.
3. Pas de cadeau : « inscrivez-vous à mon infolettre » ne convertit pas.
4. Changer d'outil tous les mois.
5. N'envoyer que des promotions : visez environ 4 courriels de valeur pour 1 offre (HYPOTHÈSE, pratique courante citée par des créateurs, à tester).

Prochaine étape

Répondez au courriel de bienvenue avec le mot **GROW** et votre niche : on vous suggère votre premier aimant.

Fin Ventures AI · Fin Ventures AI, 520, boul. Fort-St-Louis, case postale 8010, Boucherville (QC) J4B 1S0, Canada · Sources : pages de prix officielles consultées le 5 nov. 2026. Les prix et limites changent ; vérifiez sur le site de l'outil.